



# 2019级电子商务专业 人才培养方案

枣庄市山亭区职业中专



# 目 录

<b>一、专业名称</b> .....	<b>1</b>
(一) 专业名称.....	1
(二) 专业类别.....	1
(三) 专业代码.....	1
<b>二、招生对象</b> .....	<b>1</b>
<b>三、学制与学历</b> .....	<b>1</b>
<b>四、就业面向</b> .....	<b>1</b>
(一) 就业方向.....	1
(二) 职业岗位描述 .....	1
<b>五、培养目标与基本规格</b> .....	<b>2</b>
(一) 培养目标.....	2
(二) 基本规格.....	2
<b>六、毕业资格与要求</b> .....	<b>5</b>
(一) 学分 .....	5
(二) 计算机能力要求 .....	5
(三) 外语能力要求 .....	6
(四) 职业资格证书 .....	6
(五) 毕业要求.....	6
<b>七、人才培养模式运行</b> .....	<b>6</b>
(一) 人才培养模式 .....	6
(二) 课程体系.....	6
<b>八、教学保障</b> .....	<b>14</b>
(一) 教学团队保障 .....	14
(二) 实践教学条件保障 .....	15
(三) 制度保障.....	15
(四) 教学质量监控 .....	16
<b>九、学生学业评价</b> .....	<b>17</b>
(一) 思政素养评价 .....	17
(二) 文化基础评价 .....	18
(三) 职业技能评价 .....	18

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称

- (一) 专业名称：电子商务
- (二) 专业类别：财经商贸大类
- (三) 专业代码：730701

## 二、招生对象

招收初中毕业生。

## 三、学制与学历

- 学制：三年
- 学历：中职

## 四、就业面向

### (一) 就业方向

本专业毕业生主要就业方向为：电商运营方向、电商推广和营销方向、电商信息处理方向、网络营销和推广方向等。

### (二) 职业岗位描述

**网店店长岗位：**指定工作计划，管理网店团队，协调各部门工作，完成网店运营目标。能力上要求有良好的敬业精神和职业道德操守；具备独立网店经营的能力，有网店管理经验；熟练掌握淘宝知识和网店业务流程；熟悉各部门的工作；沟通能力好、执行力强。

**网店库管岗位：**商品进销存管理、检品，入库，配货，检查装箱，出库，发货。能力上要求有端正的工作态度，良好的职业操守；掌握淘宝知识和网店业务流程；熟练使用进销存软件；熟悉产品知识，掌握

各种产品的包装技巧；对快递物流的规则非常了解。

网店客服岗位：管理网店、接受客户网上咨询并达成销售、处理售后问题等。能力上要求有端正的工作态度，良好的职业操守；熟练掌握淘宝知识和网店管理的各项功能；熟练掌握网店产品信息及产品专业知识；打字速度快，能同时应付 10 人聊天；有良好的网上沟通能力和销售技巧。

网店美工岗位：商品拍照与图片处理、网店装修等。能力上要求有端正的工作态度，良好的职业操守；熟练掌握淘宝知识和网店管理的各项功能；有美工基础，熟练运用 Photoshop 等软件。

网店推广和营销岗位：从事店铺推广和全网营销工作。熟悉网络营销的各项技能，包括搜索引擎营销和搜索引擎优化、全网推广和微营销等技术体系。

## 五、培养目标与基本规格

### （一）培养目标

本专业培养的是有管理和决策能力的管理人才、有实施能力和操作能力的一线技术人才。

培养学生具有决策和策划能力：具有一定的管理能力和团队协作能力；信息素养好，熟悉其所经营商品的行业知识，时刻关注国际国内大事件，及时把握商机；通晓网店建设、管理、推广的各个流程，能根据其主营商品的特征和目标客户群对店铺做整体策划和优化管理，根据销售淡季、旺季、季节变化及各种节日做有效的促销活动。培养学生具有较强的执行能力和团队协作能力：能够将网店的决策方

案变为现实，认真执行每一次策划活动，并且注意细节。

培养学生具备实际动手操作型能力：具有一定的办公自动化软件应用能力、熟练文字录入，熟悉网络环境、具有较强的沟通能力、建立客户档案、定时与老客户沟通，会使用照相机、懂得商品拍摄技巧，熟练图片处理软件、具备一定的艺术基础和网页制作基础，熟悉店铺建设、管理及数据采集工作。

## （二）基本规格

### 1. 知识要求

（1）掌握中职生所必备的思政、语文、数学、英语、信息技术、体育等文化基础知识。

（2）具有一定的人文社会科学基本知识。

（3）了解基本的商务礼仪常识。

（4）掌握电子商务实务、网络营销、电子银行、电子支付等本专业必备知识。

（5）掌握电子商务网站策划、建设、信息处理与信息加工的相关知识。

（6）理解电子商务运营活动中相关法律法规方面的基本知识。

（7）掌握电子商务日常工作中客户服务与客户管理的相关专业知识。

（8）掌握与本专业相关的计算机软、硬件知识。

（9）掌握电子商务运营中涉及物流的基本知识。

### 2. 能力要求

（1）能够理解客户需求，使用标准的普通话与客户交流，使用有效

表达沟通方式，给予客户准确答复。

(2) 能够熟练使用计算机常用工具软件，制作日常工作文档，汉字录入速度达到 60 字/分以上。

(3) 能熟练在互联网交易平台上对 B2C 平台和 C2C 平台电商、京东电商和微商等商务活动进行交易处理，准确率 100%。

(4) 能够运用网络营销的方法，根据需求进行网络调查、需求分析，制定恰当的网络推广方案。

(5) 能够按照企业需求，搜集、原创、编辑、发布网络信息。

(6) 能够运用工具软件，设计与制作电子商务网站页面或商城模板。

(7) 能够利用电子商务后台统计数据、客户信息数据等对电子商务运营过程进行有效分析和归纳从而总结出问题解决方案和电商调整策略等。

### 3. 素养要求

(1) 严格遵守电子商务行业相关法律法规，做到诚信运营。

(2) 具有良好的职业素养和道德品质。

(3) 具有积极主动、踏实认真的工作态度，做事有韧性。

(4) 有良好的责任意识、服务意识。

(5) 具有良好的执行能力、应变能力、沟通能力、团队协作与抗挫折能力。

### 4. 具体职业岗位能力要求

在调查行业企业信息基础上，通过召开专家研讨会，确定了电子商务专业的典型工作岗位及岗位核心技能。



### 电子商务专业面向的岗位及岗位核心技能

岗位名称	岗位描述	岗位核心技能
商务信息管理	网上商务信息收集、网上商务信息分析、网上商务信息发布、企业内部信息的采集与处理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟练使用互联网提供 B2B、B2C、C2C 等电子商务平台及各种搜索引擎，根据企业管理的要求，进行商务信息收集与管理。</li> <li>2. 能按照企业管理的需要，从不同的角度对已有信息进行分类、统计。能从已有信息中挖掘出对企业管理有用的隐性信息。</li> <li>3. 能熟练使用互联网的信息发布平台，帮助企业在网上进行形象宣传、产品推广。</li> <li>4. 能熟练使用企业内部的管理信息系统，掌握企业的信息处理流程</li> </ol>
网店美工	店铺装修、产品包装设计、产品摄影与图片处理，商品详情页制作	熟练掌握工具使用，能对商品进行视觉冲击力的包装和设计，能设计产品详情页和主图等电商素材。能对店铺进行有视觉冲击力的装修和设计。
店铺运营	网上洽谈、网上订单处理、网上支付	熟悉贸易业务流程，能在通用的电子商务平台上进行完整的交易流程，了解电子商务“信息流”、“资金流”的流向。
客户服务与管理	客户服务、客户管理	熟悉人们使用互联网的习惯，制定适合客户需求的营销模式，有较强的服务意识，具备良好的客户关系沟通、管理等技能。
网站维护与管理	网页设计制作、网站建设、维护	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握计算机及网络技术的基础知识，熟悉计算机及网络常用软件，独立完成网页的设计与制作。</li> <li>2. 领会电子商务网站的特点、分类、规划与设计、发布推广，掌握网站建设与维护的基本要求和技术，能进行网站基本设计和日常维护。</li> </ol>
物流和配送	商品物流体系设计和配送实施	掌握现代物流、物流流程、物流配送设施及其使用、配送作业管理、物流信息技术，熟悉物流工作流程和规范

## 六、毕业资格与要求

### (一) 计算机能力要求

达到《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》规定要求

### (二) 外语能力要求

达到《中等职业学校英语教学大纲》规定要求

### （三）职业资格证书

#### 职业资格证书

职业资格证书名称	颁证机构	证书等级	必考/选考
1+X 网店运营推广职业技能等级证书	企业	初级	必考
学徒证	企业与学校共同颁发	企业认证	必考

### （四）毕业要求

具有良好的思想道德和身体素质，符合学校规定的思政和体育标准，同时须通过本专业人才培养方案规定的全部教学环节，并考核合格。

## 七、人才培养模式运行

### （一）人才培养模式



### （二）课程体系

#### 1. 课程结构

课程体系由公共基础课、专业基础课、专业核心课、顶岗实习课程构



成。

序号	课程类别	课程（门）	学时分配	所占比例（%）
1	公共基础课	11	54	32
2	专业基础课	9	46	25.5
3	专业核心课	6	48	26.5
4	顶岗实习	1	30	16
合 计		27	180	100

## 2. 课程安排

序号	课程名称	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	总课时
1	中国特色社会主义	2						36
2	心理健康与职业生涯		2					36
3	哲学与人生			2				36
4	职业道德与法治				2			36
5	语文	2	2	2	2			144
6	数学	2	2	2	2			144
7	英语	2	2	2	2			144
8	体育与健康	2	2	2	2	2		180
9	计算机应用	4	4					144
10	艺术（音乐）	1	1					36
11	艺术（美术）	1	1					36
12	电子商务基础	4	2					108
13	商品知识	2	2					72
14	商品拍摄与处理	4	2					108
15	网店美工	2	2	2				108
16	网络技术应用			4				72
17	商务礼仪					4		72
18	电商会计基础	2	2					72

19	电商物流与配送				6			108
20	网页制作		4	2				108
21	平面设计制作 (PS)			4	4			144
22	文案写作			4				72
23	市场营销			4	2			108
24	网店运营管理				8			144
25	网店推广					8		144
26	网络营销实训					14		252
27	顶岗实习						30	600
	每周课时设计:	30	30	30	30	30	30	

### 3. 课程说明

#### (一) 公共基础课程

表 1. 公共基础课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	《中国特色社会主义》是中等职业学校学生必修的一门思政课。中国特色社会主义是科学社会主义基本原则与我国实际相结合的伟大成果，是马克思主义与中国实际和时代特征相结合的第二次历史性飞跃的理论成果和实践结晶。本书从宏观层面对中国特色社会主义理论体系作深度剖析、规范论述和准确概括。	36
2	心理健康与职业生涯	《心理健康与职业生涯》是中等职业学校学生必修的一门思政课。本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实科学发展观和中国特色社会主义思想，对学生进行心理健康教育和职业理想教育。旨在提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面和谐发展并通过帮助学生掌握职业生涯规划设计方法的过程中，实事求是地确立能激励自己奋发向上的发展目标，并以此来规范自己的行为，树立正确的职业理想和就业观、创业观。	36
3	哲学与人生	《哲学与人生》是中等职业学校学生必修的一门思政课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。其任务是帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。	
4	职业道德与法治	《职业道德与法治》是中等职业学校学生必修的一门思政课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。	36
5	语文	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的公共基础课程。该课程在九年义务教育语文知识与应用能力的基础上，使学生进一步掌握专业学习和终身发展所必备的语言基础知识，全面提升语文素养，培养健康的审美情趣和健全的人格。逐步提高现代文的阅读能力、口语交际能力、社会生活和工作必需的应用文写作能力。加强信息搜集、整理与运用能力的训练，为学生的就业和职业生涯发展奠定语言文字基础。	144
6	数学	本课程是中等职业学校电子商务专业必修的公共基础课程。该课程在义务教育阶段数学学习的基础上，使学生进一步掌握现代社会学习、工作与生活必备的数学知识。通过基本内容的学习，培养学生的计算技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力及创新意识，提高学生的综合素质，并为学生学习专业课程以及可持续发展打下基础。	144
7	英语	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的公共基础课程。该课程在义务教育阶段英语学习的基础上，进一步巩固学生的基础词汇和基础语法，使学生掌握一定的语言基本知识和听、说、读、写的基本技能，获得初步运用英语进行交际的能力，从口头和书面材料中获取所需信息的能力。	144
8	体育与健康	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的公共基础课程。该课程的开设旨在培养学生掌握运动基础知识、运动技能、科学锻炼和娱乐休闲的基本方法；培养学生从事未来职业所必须的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼、自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	180
9	艺术（美术）	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是培养学生具有一定的造型能力、空间现象能力和空间思维能力。同时，要求学生掌握一定的色彩知识，了解色彩的特性。为提高学生全面素质形成综合职业能力和为继续专业课程的学习打下基础。	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
10	艺术（音乐）	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的公共基础课程。主要是培养和提高学生对音乐的感受力，并激励、鼓舞、教育、引导学生热爱生活，向往美好未来、树立崇高的理想；使学生了解音乐艺术的特征、感知音乐，从而理解音乐、欣赏音乐。提高学生感受美、表现美的能力。对于陶冶情操，培养创新精神和实践能力，提高文化素养与审美能力，增进身心健康，促进学生德、智、体、美全面发展，具有不可替代的作用。	36
11	信息技术	信息技术是电子商务专业必修的一门公共基础课程。本课程的任务是使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有运用计算机学习的能力，了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，为职业生涯发展和终身学习奠定基础。	144

## （二）专业技能课

### 1. 专业基础课程

表 2. 专业基础课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	本门课程是电子商务专业的专业基础课程。本课程主要介绍电子商务的概念、产生和发展、盈利模式、网上开店的基础知识、网络广告、网络调查等内容及基本操作，讲述电子商务实现的基本保障，包括电子支付与网上银行、电子商务法律保障建设等内容。该课程的基本任务是让学生认识和了解电子商务的结构、模式和掌握网上开店的基本流程及方法，能利用拍拍、微信等平台进行网上开店。	108
2	商品知识	本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。本课程的任务是学习各类商品基本知识、商品质量评价、商品分类、商品运输与包装等基本知识，使学生掌握从事电子商务工作所必须具备的商品基本知识，比较全面地了解消费需求，组织适销对路的商品；能够科学地进行商品分类，恰当地评价商品质量，合理地进行商品包装和储运，为学习和掌握专业知识和职业技能打下基础。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
3	商品拍摄与处理	本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。本课程的任务是培养学生拍摄商品的能力和图像后期处理能力，要求学生能够掌握摄影的基本知识、商品的照明方法和摄影方法，能根据所售商品的不同特征和消费心理进行拍摄，熟练进行商品图片的后期处理，能将图像处理技术应用在网页制作、网店装修、信息发布等工作中。	108
4	网店美工	本门课程是电子商务专业的专业核心课程。本课程的主要任务是使学生掌握网站链接结构、网站主题形象和网站规划设计技术，提高使用图像处理软件制作网站美工图的能力。同时学习商品 E 化的相关知识，包括摄影设备选择与使用、产品摆放、产品摄影构图、产品摄影用光、不同材质产品的拍摄技巧、修饰产品图片、制作产品详情页面等。	108
5	网络技术应用	本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。本课程的任务是了解计算机网络基本知识、掌握网络体系结构。培养学生组建及使用局域网的能力，掌握各种网络设备的安装、配置、调试，学会 Internet 各种信息服务，初步具备网络管理、维护及网络安全防护的能力。	72
6	商务礼仪	本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。本课程的任务是培养学生的礼仪意识，提高学生的礼仪修养，增强学生的人际交往能力、应变能力及应用商务礼仪知识的能力，使学生了解沟通的基本原则并掌握实用的沟通技巧，从而全面培养学生的沟通实践能力，提高学生的综合素质和社会适应性。	72
7	电商会计基础	本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。本课程的任务是学习会计基础理论、基本知识与账务处理的基本方法。通过本课程的学习和训练，使学生了角会计的基本知识，具有处理会计业务和利用会计信息处理问题的基本能力。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
8	电商物流与配送	本课程是电子商务专业的一门专业基础课程，本课程的任务是培养学生依据用户订货要求对货物进行分类、编码、整理、配货、理货等工作的能力，并充分了解将有确定数量、规格要求的商品按约定时间、地点传递到用户手中的活动过程。通过本门课程的开设与讲授可以帮助电子商务专业学生更好地学习、掌握电子商务活动中商品的物流运输与理货配送方面的相关知识，以及商品物流配送的整个过程，为进一步学习电子商务奠定良好基础。	108
9	网页制作	本门课程是电子商务专业的专业基础课程。通过本课程的学习，要求学生具备收集、处理信息的能力；能够使用网页制作的主流软件，建立正确、规范的站点；能够使用框架、层、表单、表格、模板和库的知识，整体规划网页；能够运用简单脚本语言，增强网页的功能；初步具备编写简单网页代码的能力；掌握 H5 程序设计方法、页面设计方法及规范，具备对网站进行准确调试的能力；具备一定的沟通能力、创新能力。	108

## 2. 专业方向课程

表 3. 专业方向课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	平面设计制作 (PS)	本课程是电子商务专业一门专业核心课程。通过本课程的学习，使学生了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和手法，掌握图形图像处理的高级操作技能。掌握 Photoshop 软件的图像色彩和色调的调整方法、图层、路径、通道、蒙版、滤镜等工具运用方法，培养学生艺术设计思维能力和运用 Photoshop 软件表现设计理念的能力。	144



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
2	文案写作	本课程是电子商务专业网络营销方向的一门专业技能课程。本课程的任务是通过典型范例的分析，树立广告文案基本观念，掌握文案的写作要求与方法，广告文案写作的思路框架，初步具备广告文案写作能力和本专业领域内基本的分析判断能力。	72
3	市场营销	本课程是电子商务专业的一门专业核心课程。旨在培养学生的职业能力，帮助学生牢固树立以顾客为中心的市场营销观念，为学生学习和掌握市场营销课程理论知识和职业能力、适应市场营销岗位工作打下良好的基础。	108
4	网店运营管理	本课程是电子商务专业的专业核心课程。课程的内容有网店开设与定位、网店设计与装饰、网店商品信息维护、网店推广与宣传、网店进货、库存与仓储管理、网店订单与配送管理和网店客户服务与管理等。该课程的要求学生通过设计多样化的实践活动，运用综合能力技能来进行对网店的日常管理，从而提高学生的操作技能和职业能力。	144
5	网店推广	本课程是本专业的专业核心课程。本课程主要讲解网店推广的基础知识和针对拍拍微店的推广技巧，其间穿插有实用的案例，也包括了一些搜索引擎优化的知识，希望学生经过专业系统的学习，能够迅速掌握网店推广的基本素养，并能理论联系实际，培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力，为学生毕业后从事电子商务行业工作奠定基础。	144
6	网络营销实训	本课程是电子商务专业的专业核心课程。根据电子商务相关岗位对专业技能的要求，课程的内容有网络营销岗位认知、网络营销基础知识、网络市场调研与策划、SEO、百度推广、E-mail 营销策略、网络广告及效果测评、软文营销、微博营销、微信营销、论坛营销等。课程以实践经验为基础，不脱离实际，紧跟企业最新需求，以“工作过程为导向”作为课程设计理念，突出实践教学。	252

### (三) 顶岗实习课程说明

#### (1) 顶岗实习的性质与任务



性质：顶岗实习是实践教学的重要形式之一，是职业学校技能人才培养的重要环节。是学校教学的延伸，是学校同企业密切合作，通过从事一定的工作实践或生产操作对学生进行特定技术、技能或综合职业能力训练的过程。离校走入企业生产一线，在企业中进行职业素质方面的强化训练，了解社会，增强岗位意识和岗位责任感，培养学生的职业综合素养。

任务：电子商务专业顶岗实习是指学生在合作企业生产一线专业技术人员的带领下，依据不同的能力，分到电子商务的各个岗位，让学生能够在实际的工作中锻炼自己的能力，查找自己的不足，并向企业的师傅进行请教，能够学习到企业真实的工作经验。

### (2) 实习周数

20 周（第六学期）

## 八、教学保障

### (一) 教学团队保障

教学实施工作中的师资主要包括专业核心课程的任课教师和企业实习指导教师（聘用企业工作人员）两部分，具体要求如下：

	专业核心课程任课教师	企业实习指导教师
学 历	计算机类专业本科以上学历	计算机类专业中专以上学历
教师资格	中等职业学校教师资格证书 中级以上计算机专业的职业资格证书	相关岗位从业资格证书 从事本行业岗位三年以上工作经历
职业道德	良好师德，具有积极进取精神和奉献精神	良好网站相关岗位职业道德
能力要求	具备行动导向课程的教学设计、实施、组织能力；熟悉网站行业岗位特点	相关岗位工作技术熟练；具有一定的指导学生能力

## （二）实践教学条件保障

按照“以工作过程为导向”的课程理念及计算机网络技术岗位工作流程，建立真实或仿真的实训环境。

### 1. 摄影实训室

配备绘图桌、绘图用具（投影机、实物投影机、万向投影机吊架等）。为学生的美术课的实践实训提供场所条件。

### 2. 电子商务综合实训室

配备多媒体广播系统机房，安装图像处理软件、网页设计与制作软件、数据库软件、网站发布软件、文字处理软件、互联网搜索引擎营销实训沙箱等，为电子商务网页制作、网站页面布局规划、电子商务实务、网店运营管理等实训提供场所条件。

## （三）制度保障

为确保人才培养方案的顺利实施，学校、系室制定了与之配套的多项规章制度，为人才培养模式的顺利实施，提供了有力的制度保障。

序号	主要规章制度
1	学校教学管理规范
2	学校教研管理制度
3	教案管理办法
4	学校外聘教师管理办法
5	教案检查制度
6	听评课制度
7	教学常规检查制度
8	教师评价制度

9	班主任管理制度
10	实训室使用管理制度

#### （四）教学质量监控

依据学校相关要求，依照学校教学质量监控相关管理制度，进行教学检查与反馈。

##### 1. 组织机构

聘请实践经验丰富的行业企业专家担任专家顾问，成立专业建设指导委员会，全程指导专业建设。指导内容包括：企业调研、人才培养方案论证、课程建设、实践教学、顶岗实习、就业指导、毕业生就业等，为培养合格人才服务。

##### 2. 教学检查

专业每周组织教学巡视，每学期组织期初、期中、期末教学检查，及时了解教学情况，就发现的问题及时进行分析反馈，保证教学的顺利进行。

##### 3. 课堂教学质量评价

根据学校的课堂教学质量评价体系及指标内涵，专业每学期组织教师、学生开展课堂教学质量评价，及时了解掌握教学一线情况。针对教学中出现的问题进行分析，逐个改进，有效地提高教学质量。

##### 4. 实践教学质量评价

根据学校的实践教学质量评价体系，专业每学期组织教师、学生开展实践教学质量评价，及时了解实践教学情况，对其进行有效监控，及时纠错。

##### 5. 学生学习评价

根据各学科课程特点及学生学习情况，采取多样化的方式对学生学习进行评价。专业课以理论考核与实践考核相结合，过程考核和终结考核相结合的方式进行学习评价，利用每项目周的评价与学期末评价的综合评价手段，综合评价学生的学业。

## 6. 社会、行业评价

专业每年组织开展一次毕业生就业率、毕业生跟踪调查、用人单位调研、社会需求调研、职业资格或技能证书取证情况、学生社会获奖情况等调查，根据调查情况了解社会、行业对专业设置、教学内容及学生质量的评价，为更好地提高办学质量奠定基础。

## 九、学生学业评价

围绕电子商务专业的人才培养目标，以发展性评价为主，遵循评价的完整性、过程性、多元化的原则，对学生三年的学习情况进行全程、全方位评价，力求客观、公正、全面地评价每一位学生。学生综合素质评价，坚持过程性评价与终结性评价相结合，注重学生的日常行为表现，收录反映学生成长过程和发展水平的描述与实证材料，全面评价学生综合素质，客观反映学生的个性差异和特长，突出评价对学生全面发展的促进作用。

### （一）思政素养评价

围绕学校思政理念，建立以“成”字为核心的学生思政量化评价，通过塑造学生的良好行为习惯，培养学生的健康人格。此项评价主要由班主任负责执行，具体评价内容见表二，班主任可根据班级学生实际情况进行适当调整。评价项目上既考虑了学生学习、生活密切相关

的常规的行为习惯，也从社会人的角度考虑了学生的公德意识、职业意识及团队意识。学生量化评价项目主要分为三个方面：一个是学习方面，重在评估学生对学习的认识及态度；第二个方面是社会公德方面，学校本身就是一个小社会，因此把班级卫生、公共财产、会议等有公共场合下的一些活动纳入了社会公德的评估范畴；第三个方面是交流合作，把班干部工作，诚信（对他人的承诺），团队协作以及社会交往中必不可少的仪容仪表划入了交流合作方面进行评估。

道德是有层次的，教育必须循序渐进，围绕学校的“成”字程序教育，高一年级的成型成熟教育，高二年级的成人成事教育，在量化评价项目上不做太大变动，但在每项的量化分值，也就是侧重点上做适当调整。如：在学习态度及作业上，从一年级的对所有课程的评估，改为侧重于对专业课的评估，并加大分值；在活动方面加大专业技能活动及比赛的分值；并加大诚信及团队协作的分值比例，从而使学生更加向一个职业人的角度靠近。

思政素养的评价主要采用积分制，每项的分值可由班主任与学生共同商量而定。

## （二）文化基础评价

学生文化基础课的评价主要是指学校就对学生的语文、数学、英语、思政、体育与健康这些文化基础课的学业评价，主要由文化课教师对学生的学业情况进行评价。成绩的评定主要采用百分制，其中期末考试占 40%，平时成绩占 60%。

## （三）职业技能评价

职业技能的评价主要包括四个部分：专业课成绩、项目实训成绩、校内岗位锻炼成绩。具体评定情况如下表：

专业课平时成绩的评定突出过程评价，在每节课评价中既关注了学生的专业技能，又关注了学生的职业素养及方法能力等的培养，有利于学生综合职业能力的形成，具体评价表见表四，任课教师可根据具体情况进行适当调整。

电子商务专业课课堂评价表

团队	评价项目											
	姓名	考勤	对待工作的态度	自主学习的能力	自主解决问题的能力	团队合作能力	沟通能力	语言表达能力	创新能力	工作成绩	职业素养	
											仪容仪表	对待工作环境的态度
第一组												

电子商务专业学生实践技能的提升要求学生完成三个项目的实训，按项目的要求分为初级项目、中级项目和高级项目，实训教师可根据项目的难易程度对评价项目及权重进行适当调整。

校内岗位锻炼成绩主要由专业指导教师及岗位负责人评定，具体评定成绩可根据学生每周岗位锻炼评价表项目来确定。

#### 4. 顶岗实习评价

为加强学生的社会实践，增强社会能力，巩固在校所学知识，以进一步适应社会，学校在学生三年级阶段安排校外顶岗实习。学生应明确实习目的，端正实习态度，积极努力完成实习任务。顶岗实习阶段，由专业安排实习指导教师对学生进行实习任务的管理与指导，并对学生顶岗实习阶段的情况做出综合评价，评价由实习指导教师及企业负责人共同完成。

2019年8月8日