



枣庄理工学校电子商务专业

人才培养方案

(2023级)

目 录

| | |
|------------------------------|----|
| 一、专业名称及代码 | 1 |
| 二、入学要求 | 1 |
| 三、修业年限 | 1 |
| 四、职业面向 | 1 |
| 五、培养目标与培养规格 | 1 |
| (一) 培养目标 | 1 |
| (二) 培养规格 | 1 |
| 六、职业岗位、工作任务及职业能力分析 | 2 |
| 七、课程结构框架 | 2 |
| 八、课程设置与要求 | 3 |
| (一) 公共基础课程 | 3 |
| (二) 专业(技能)课程 | 4 |
| (三) 实习实训 | 6 |
| (四) 相关要求 | 7 |
| 九、教学进程总体安排 | 7 |
| (一) 教学时间安排 | 7 |
| (二) 教学进程总体安排表 | 7 |
| (三) 职业资格证书或职业技能等级证书考核要求与时间安排 | 8 |
| 十、实施保障 | 9 |
| (一) 师资队伍 | 9 |
| (二) 教学设施 | 9 |
| (三) 教学资源 | 10 |
| (四) 教学方法 | 11 |
| (五) 教学评价 | 12 |
| (六) 质量管理 | 12 |
| 十一、毕业要求 | 13 |
| (一) 学业考核要求 | 13 |
| (二) 证书考取要求 | 13 |
| 十二、主要接续专业 | 13 |
| 十三、附录 | 13 |

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（代码：730701）。

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年。

四、职业面向

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或职业技能等级证书 |
|------------|------------|--------------------|---|------------------------------|----------------------|
| 财经商贸（73） | 电子商务（7307） | 电子商务服务人员（GBM40106） | 电子商务师（4-01-06-01） 互联网营销师（4-01-06-02） | 网络销售 网店美工 客服专员 直播运营 | 电子商务师 “1+X”网店运营推广 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握扎实的科学文化基础和电子商务专业等知识，具备电子商务策划、网络营销等能力，面向互联网和相关服务业、零售业等行业的销售人员、商务咨询人员等职业，能够从事网店美工、新媒体运营、网店运营与管理等专业技术性工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，学习贯彻党的二十大精神，树立新时代中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。

（2）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。

（3）具有良好的职业道德和职业素养，树立大国工匠精神，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（4）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、文明生产意识和严格遵守操作规程。

（5）具有良好的身心素质、信息素养和人文素养。

(6) 具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力，具有职业生涯规划意识和可持续发展能力。

2. 知识要求

(1) 掌握中等职业学校学生必备的思政、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康等知识。

(2) 掌握计算机应用基础知识。

(3) 掌握电子商务物流配送相关知识。

(4) 掌握主流新媒体运营的相关知识。

(5) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知识。

(6) 掌握直播销售运营的新方法、新技术、新标准等知识。

(7) 掌握商品拍摄、数据化采集、图形图像处理、短视频处理、视觉设计等知识。

(8) 掌握网络营销基础理论和网络营销市场调研、方案制定、实施、评价相关知识。

3. 能力要求

(1) 具备使用标准的普通话与客户交流，规范化语言服务客户的能力。

(2) 具备利用站内外推广工具和媒介开展营销工作的能力。

(3) 具备独立进行电子商务交易平台的操作的能力。

(4) 具备较强的直播运营能力，能够和客户开展营销互动的能力。

(5) 具备进行直播间搭建、策划、销售、推广、复盘的能力。

(6) 具备使用工具软件设计制作促销广告，实现无纸化的绿色化升级的能力。

(7) 具备运营主流新媒体，完成新媒体账号内容的策划、制作、营销与变现的能力。

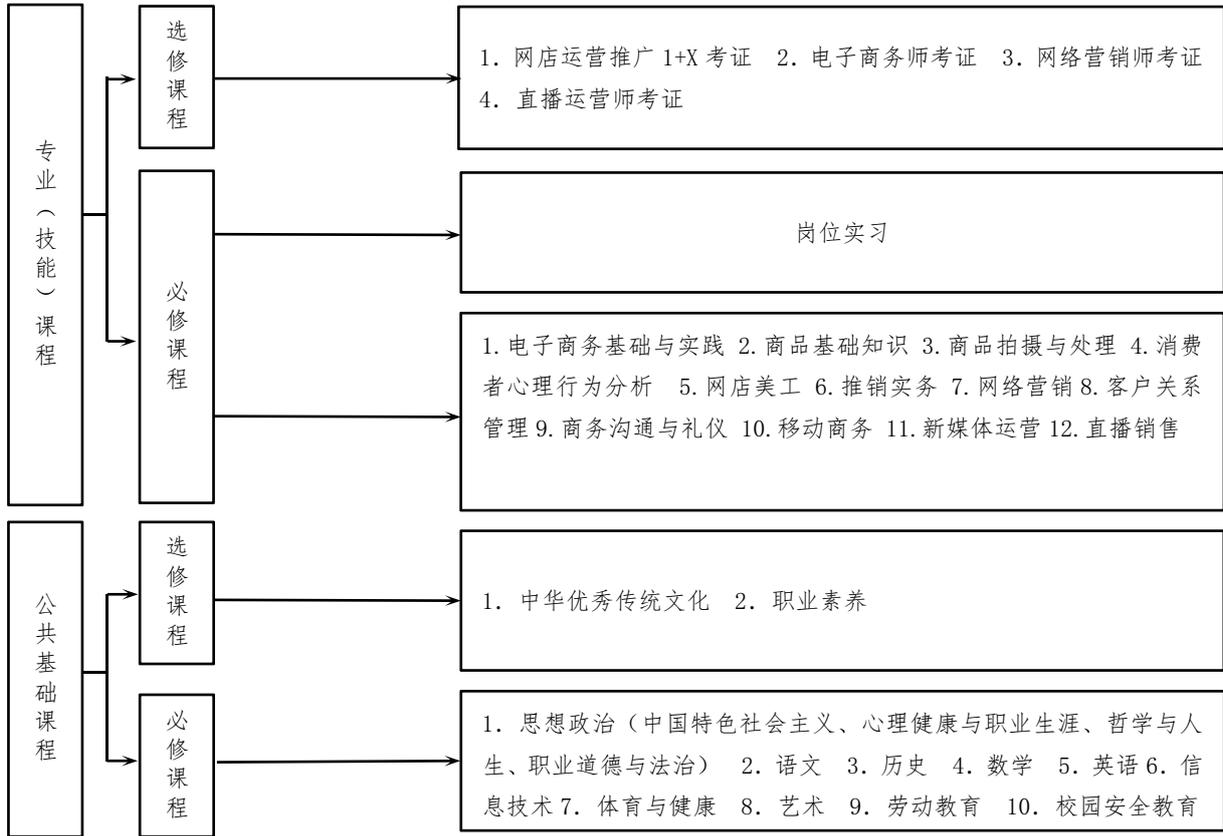
(8) 具备基本数字技能和专业信息技术能力及终身学习和可持续发展。

六、职业岗位、工作任务及职业能力分析

| 职业岗位 | 工作任务 | 职业能力 |
|------|---|--|
| 网络销售 | 1. 产品销售与推广 2. 制定网络营销计划 3. 网站的维护与更新 4. 收集竞争对手和行业信息 | 1. 能利用网站对公司产品进行营销与推广 2. 能利用网站进行渠道开发和业务拓展 3. 能发布和维护电子商务平台的产品信息 |
| 网店美工 | 1. 店铺的装修 2. 主题的海报 3. 商品的处理 4. 内容的排版与编辑 5. 折扣广告的设计 | 1. 能根据商品特性进行构图与拍摄 2. 能使用图像处理软件对图片进行编辑 3. 能根据促销活动制作宣传海报 4. 能将处理后的素材上传到网店相应位置 |
| 客服专员 | 1. 处理异议工单 2. 客户关系处理 3. 疑难快递处理 | 1. 能有饱满的热情和认真的工作态度 2. 能掌握熟练的业务知识 3. 能耐心解答客户的问题 4. 能有良好的沟通协调能力 |
| 直播运营 | 1. 布置直播间设备与灯光 | 1. 能通过分析数据，了解客户的需求和行为， |

| | | |
|--|--|---|
| | 2. 策划并执行商品直播活动 3. 组建直播团队，打造主播人设 4. 运用讲解话术推广直播间商品 | 调整直播内容，提升直播的效果。 2. 能通过市场营销活动，吸引客户的参与，提升直播的知名度和曝光率。 3. 能不断推陈出新，提供有价值的直播内容，吸引客户的参与。 |
|--|--|---|

七、课程结构框架



八、课程设置与要求

课程主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 学时 |
|----|-----------|--|-----|
| 1 | 中国特色社会主义 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准(2020年版)》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。 | 36 |
| 2 | 心理健康与职业生涯 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准(2020年版)》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。 | 36 |
| 3 | 哲学与人生 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准(2020年版)》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。 | 36 |
| 4 | 职业道德与法治 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准(2020年版)》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。 | 36 |
| 5 | 语文 | 依据《中等职业学校语文课程标准(2020年版)》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。 | 216 |

| | | | |
|----|---------------|---|-----|
| 6 | 数学 | 依据《中等职业学校数学课程标准（2020年版）》开设，并注重在各模块的教学内容中体现专业特色。 | 144 |
| 7 | 英语 | 依据《中等职业学校英语课程标准（2020年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。 | 144 |
| 8 | 信息技术 | 依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020年版）》开设，并注重在基础模块的教学内容中体现专业特色。 | 72 |
| 9 | 体育与健康 | 依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。 | 180 |
| 10 | 艺术 (音乐、美术) | 依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。 | 36 |
| 11 | 历史 | 依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。 | 72 |
| 12 | 劳动教育 | 依据中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设，并以实习实训课为主要载体开展劳动教育。 | 36 |

(二) 专业（技能）课程

1. 专业必修课程

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 学时 |
|----|-----------|--|----|
| 1 | 电子商务基础与实践 | 本课程是电子商务专业一门专业基础课程。本课程的任务是使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和国内外电子商务应用情况有一个整体印象和初步认识，并掌握电子商务运作模式和交易流程，为今后学习专业其它课程以及将来从事电子商务工作奠定良好的基础。 | 72 |
| 2 | 商品基础知识 | 本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。本课程的任务是学习各类商品基本知识、商品质量评价、商品分类、商品运输与包装等基本知识，使学生掌握从事网络营销工作所必须具备的商品基本知识，比较全面的了解消费需求，组织适销对路的商品；能够科学地进行商品分类，恰当地评价商品质量，合理地进行商品包装和储运，为学习和掌握专业知识和职业技能打下基础。 | 72 |
| 3 | 图形图像处理 | 本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。本课程的任务是培养学生拍摄商品的能力和影像后期处理能力，要求学生能够掌握摄影的基本知识、商品的照明方法和摄影方法，能根据所售商品的不同特征和消费心理进行拍摄，熟练进行商品图片的后期处理，能将图像处理技术应用在网页制作、网店装修、信息发布等工作中。 | 72 |
| 4 | 短视频制作与运营 | 本课程是电子商务专业的一门专业基础课程，是继文字、图片、传统视频之后新兴的一种内容传播载体。本课程的任务是培养学生拍摄并制作短视频的能力。要求学生主题选取、脚本撰写、视频拍摄、剪辑制作等专业技能。 | 72 |

| | | | |
|----|---------|---|-----|
| 5 | 网店美工 | 本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。本课程的任务是学习图像处理基础、网页中 Banner 的制作技巧、图标设计、网络广告的制作、网页特效文字、色彩基础知识、网站中的色彩应用及网页构图理论等内容，学会分析各类网站并理解网页基本要素。要求学生掌握平面美术设计的基本方法与技巧，能够熟练运用工具软件，具备设计各类综合性网页的初步能力。 | 72 |
| 6 | 推销实务 | 本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。学习推销员与顾客分析、推销模式、推销的基本程序和方法等基本知识，了解推销工作的基本理论知识，具备基本的推销实践技能，并形成一定的职业能力，具有吃苦耐劳的精神和立业创业的本领，为继续学习和从事营销相关工作打下基础。 | 72 |
| 7 | 网络营销 | 本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。本课程的任务是学习网络营销的基本知识，熟悉网络营销流程，掌握网络市场调研的内容与主要方法，运用网络营销过程中的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识，培养利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告以及网络营销策略综合运用的能力。 | 144 |
| 8 | 客户关系管理 | 本课程是电子商务专业客服管理方向的一门专业技能课程。本课程的任务是学习客户关系管理的基本过程、基本手段和方法，了解客户关系管理的基本理论，具备构建客户信息库，维系客户关系，运用管理客户的方法以及 CRM 技术进行客户管理的能力，能够从事客户关系管理的相关工作。 | 72 |
| 9 | 商务沟通与礼仪 | 本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。本课程的任务是培养学生的礼仪意识，提高学生自身的礼仪修养，增强人际交往能力、应变能力及应用商务礼仪知识的能力，了解沟通的基本原则并掌握实用的沟通技巧，从而全面培养学生的沟通实践能力，提高学生的综合素质和社会适应性。 | 72 |
| 10 | 移动商务 | 本课程重在探讨和研究移动电子商务的应用，学习移动商务的各种基本问题，如移动商务概念，移动商务技术基础，移动商务价值链及其应用模式，移动商务交易服务等，突出 5G 时代给电子商务带来的新的变化和契机，让学生能与时俱进的将电子商务的商业模式运用到移动商务活动中。 | 72 |
| 11 | 新媒体运营 | 本课程是电子商务专业核心课程，通过本课程的学习，了解新媒体运营的规范与流程，明确运营的核心工作内容；能独立完成整个运营过程；能优化内容，策划活动；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。 | 216 |

| | | | |
|----|------|--|-----|
| 12 | 直播销售 | 本课程是电子商务专业核心课程，通过本课程的学习，了解直播行业要求、直播平台的分析、直播内容策划、直播运营实战以及直播后的推广和数据分析等，以“项目导向，任务驱动”的形式将课程内容模块化，形成独立教学任务，让学生循序渐进地从理论到实践掌握本课程。 | 216 |
|----|------|--|-----|

2. 专业选修课程

为适应学生个人的职业发展，使学生具备职业综合素质、掌握电子商务行业岗位的基础知识、具有职业拓展和提升就业能力，并充分考虑职业院校和行业技能大赛对技术技能的要求，本专业开设网店运营推广 1+X 考证、电子商务师考证、网络营销师考证、直播运营师等专业选修课程。

（三）实习实训

紧密对接区域产业与行业企业，创新校企“双主体”育人的“双引双送、师匠轮换”深化产教融合、校企合作长效机制，根据专业人才培养和课程需要，本专业在一至五学期专业课程学习过程中对接真实职业场景或工作情境，采取理实一体化项目教学实训和分阶段集中专门化综合实训的方式，在校内实训室和滕州市班墨善品跨境电商孵化中心、江苏指道互联网技术有限公司进行教学实训和认识实习，第六学期在机械制造相关行业进行岗位实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学，严格执行《职业学校学生实习管理规定》（教育部教职成〔2021〕4号）和《电子商务专业岗位实习标准》，保证学生岗位实习岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，内容符合标准要求。

附：主要实践性教学项目（含理实一体化教学实训与集中专门化实训，其他专业课程的实践教学根据课程学习需要随堂安排）

| 序号 | 实习实训项目 | 工作任务 | 学期 | 学时 |
|----|----------|--|------|-----|
| 1 | 安全教育 | 1.学习安全法律法规和相关政策； 2.学习设备安全操作规程和安全防护措施； 3.学习安全生产基本知识和安全标识警示牌等使用方法。 | 第6学期 | 6 |
| 2 | 网店运营推广实训 | 能通过优化关键词、优化标题完成网店的运营和推广。 | 第6学期 | 240 |
| 3 | 客户服务实训 | 完成商品售前售中和售后的咨询服务。 | 第6学期 | 180 |
| 4 | 网店美工实训 | 根据需要完成网店的装修美工美化。 | 第6学期 | 30 |
| 5 | 图形图像处理 | 完成商品的拍摄并利用 photoshop 软件进行批量处理； | 第6学期 | 30 |
| 6 | 直播运营 | 布置直播间设备与灯 | 第6学期 | 30 |

| | | | | |
|--|----|---|--|--|
| | 实训 | 1. 策划并执行商品直播活动； 2. 组建直播团队，打造主播人设； 3. 运用讲解话术推广直播间商品。 | | |
|--|----|---|--|--|

(四) 相关要求

本专业落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。开设中华优秀传统文化、职业素养等选修课程，开展工匠精神等方面专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中；组织开展劳动教育、志愿服务等公益活动和其他社会实践活动。

本专业科学设置专业课程，课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。将网店运营推广 X 证书职业技能等级标准及学习内容融入客户服务实务与技能训练、网店美工与技能训练等专业课程；将职业院校技能大赛和相关行业赛的电子商务技术技能项目融入网店运营推广 1+X 考证课程。

九、教学进程总体安排

(一) 教学时间安排

| 周数 学期 | 内容 | 教学 (含理实一体教学及专门化集中实训) | 复习考试 | 机动 | 假期 | 全年周数 |
|----------|----|-------------------------|------|----|----|------|
| 一 | | 18 | 1 | 1 | 12 | 52 |
| 二 | | 18 | 1 | 1 | | |
| 三 | | 18 | 1 | 1 | 12 | 52 |
| 四 | | 18 | 1 | 1 | | |
| 五 | | 18 | 1 | 1 | 4 | 44 |
| 六 | | 18 | | | | |

(二) 教学进程总体安排表

| 课程类别 | 序号 | 课程名称 | 学时 | 学分 | 实践学时 | 各学期周学时安排 | | | | | | 考核方式 |
|-------|----|-----------|-----|----|------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| | | | | | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | |
| | | | | | | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | |
| 公共基础课 | 1 | 中国特色社会主义 | 36 | 2 | | 2 | | | | | | ★ |
| | 2 | 心理健康与职业生涯 | 36 | 2 | | | 2 | | | | | ★ |
| | 3 | 哲学与人生 | 36 | 2 | | | | 2 | | | | ★ |
| | 4 | 职业道德与法治 | 36 | 2 | | | | | 2 | | | ★ |
| | 5 | 语文 | 216 | 12 | | 3 | 3 | 3 | 3 | | | ★ |
| | 6 | 数学 | 144 | 8 | | 2 | 2 | 2 | 2 | | | ★ |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|-----------------|------------------|---------------|-----------|------|-----|----|----|----|----|----|---|---|---|
| | | 7 | 英语 | 144 | 8 | | 2 | 2 | 2 | 2 | | ★ | | |
| | | 8 | 信息技术 | 72 | 4 | | 2 | 2 | | | | | ★ | |
| | | 9 | 体育与健康 | 180 | 10 | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | ★ | |
| | | 10 | 公共艺术 | 36 | 2 | | 1 | 1 | | | | | | |
| | | 11 | 历史 | 72 | 4 | | 2 | 2 | | | | | ★ | |
| | | 12 | 劳动教育 | 36 | 2 | | 1 | 1 | | | | | | |
| | | 13 | 校园安全教育 | 90 | 5 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | |
| | | 小计（占总课时比例 34.1%） | | 1134 | 63 | 0 | 18 | 18 | 12 | 12 | 3 | | | |
| | 选修课 | 1 | 中华优秀传统文化 | 18 | 1 | | | | | | 1 | | | |
| | | 2 | 职业素养 | 36 | 2 | | | | | | 2 | | | |
| | | 小计（占总课时比例 1.6%） | | 54 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | | | |
| | 专业（技能）课 | 专业必修课程 | 1 | 电子商务基础与实践 | 72 | 4 | 72 | 4 | | | | | | ★ |
| | | | 2 | 商品基础知识 | 72 | 4 | 18 | 4 | | | | | | ★ |
| 3 | | | 图形图像处理 | 72 | 4 | 18 | | 4 | | | | | ★ | |
| 4 | | | 短视频制作与运营 | 72 | 4 | | | 4 | | | | | ★ | |
| 5 | | | 网店美工 | 72 | 4 | | | | 4 | | | | ★ | |
| 6 | | | 推销实务 | 72 | 4 | 36 | | | 4 | | | | ★ | |
| 7 | | | 网络营销 | 144 | 8 | 36 | | | 2 | 6 | | | ★ | |
| 8 | | | 客户关系管理 | 72 | 4 | 72 | 4 | | | | | | ★ | |
| 9 | | | 商务沟通与礼仪 | 72 | 4 | 108 | | 4 | | | | | ★ | |
| 10 | | | 移动商务 | 216 | 12 | 180 | | | 8 | | 4 | | ★ | |
| 11 | | | 新媒体运营 | 216 | 12 | 180 | | | | 8 | 4 | | ★ | |
| 12 | | | 直播销售 | 72 | 4 | 36 | | | | 4 | | | ★ | |
| 小计（占总课时比例 36.8%） | | 1224 | 68 | 864 | 12 | 12 | 18 | 18 | 8 | | | | | |
| 专业选修课 | | 1 | 网店运营推广 1+X 考证 | 72 | 4 | 72 | | | | | 4 | | | |
| | | 2 | 电子商务师考证 | 72 | 4 | 72 | | | | | 4 | | | |
| | 3 | 网络营销师考证 | 72 | 4 | 72 | | | | | 4 | | | | |
| | 4 | 直播运营师考证 | 72 | 4 | 72 | | | | | 4 | | | | |
| | 小计（占总课时比例 8.6%） | | 288 | 16 | 288 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | | | | |
| 岗位实习 | | 540 | 30 | 540 | | | | | | | 30 | | | |
| 综合素养教育 | 入学教育及军训 | | 30 | 2 | 24 | | | | | | | | | |
| | 社会调查与实践 | | 60 | 4 | 60 | | | | | | | | | |
| 总学时、学分、周学时合计 | | | 3330 | 186 | 1776 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | | | |

说明：

- ★表示考试课程，未标注考核方式的为考查课程。
- 劳动教育除 1 学年安排外，其余学期劳动教育在实训课中完成。
- 在使用计算机的课程教学中融入信息技术相关知识，总学习内容不少于 36 学时。

（三）职业资格证书或职业技能等级证书考核要求与时间安排

| 证书名称 | 等级 | 考核时间 | 对应专业课程 | 说明 |
|--------------------|----|------|---------------|----|
| 网店运营推广职业技能等级证书（初级） | 初级 | 第五学期 | 网店运营推广 1+X 考证 | |

| | | | | |
|-------|----|------|---------|--|
| 电子商务师 | 五级 | 第五学期 | 电子商务师考证 | |
| 网络营销师 | 五级 | 第五学期 | 网络营销师考证 | |
| 直播运营师 | 五级 | 第五学期 | 直播运营师考证 | |

十、实施保障

（一）师资队伍

专业师资符合教育部《中等职业学校教师专业标准》《中等职业学校设置标准》和《山东省中等职业学校专业建设标准》中对教师数量、结构、素质的基本要求。

1. 本专业教师数量及结构要求

电子商务专业要求专任专业教师数与在籍学生数之比不低于 1:20；专任专业教师本科以上学历 100%，研究生学历（或硕士学位）5%以上，高级职称 25%以上；获得高级职业资格 75%以上，获得与专业相关的技师职业资格或非教师系列中级技术职称或执业资格 40%以上；“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 50%；聘请能工巧匠等担任兼职专业教师达到 25%。

2. 教师的素质要求

按照“四有好老师”、“四个相统一”、“四个引路人”的要求及山东省教学创新团队的建设标准建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。课程开发与实施能力强，胜任项目式、模块化理论实践一体化教学，课堂和技能实训教学目标达成度高，具有熟练应用信息化教学设计的能力。“双师型”教师达到教育部标准要求，初级、中级、高级“双师型”教师比例合适；本专业从滕州市班墨善品跨境电商孵化中心、江苏指道互联网技术有限公司聘请的能工巧匠兼职教师符合学校制定的《能工巧匠标准》。专业团队带头人业务水平高，具有本专业及相关专业中级以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外电子商务行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施；能够通过网络教学平台开展混合式教学；安装试听监控系统，能够进行网上监考及网上巡课；应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训场所基本要求

参照教育部《职业院校专业实训教学条件建设标准(职业学校专业仪器设备装备规范)》中的《电子商务专业仪器设备配备标准》，根据本专业人才培养目标的要求及课程设置及“1+X”证书的需要、技能大赛需要，对照电子商务职业技能等级证书考点要求，在学校现有基础上，优化与人才培养模式相适应的功能齐全的技能实训室，“信息技术+”升级实训

室和数字化呈现实训项目，充分满足本专业实训教学需要。按每班 40 名学生为基准，实训室配置如下：

校内实训室 4 个：网店运营综合实训室、网店美工实训室、电商客服实训室、电商直播实训室。主要满足专业教学、实训、职业技能鉴定等要求，特别是实训内容能与实际生产相结合，满足“教学做”一体化课程的教学需要及“1+X”证书制度技能标准考核要求，能进行实践技能培养开发及为企业生产服务。

附：电子商务专业校内实训室总览

| 序号 | 实训室名称 | 数量 | 总面积 (m ²) | 对应课程 | 主要工具、设备名称及数量 |
|----|-----------|----|-----------------------|---|--------------|
| 1 | 网店运营综合实训室 | 1 | 200 | 电子商务基础与实践 网店运营推广 1+X 考证 商品拍摄与图片处理 | HP 电脑 500 台 |
| 2 | 网店美工实训室 | 1 | 100 | 网店美工 电子商务基础与实践 消费者心理行为分析 | HP 电脑 50 台 |
| 3 | 电商客服实训室 | 1 | 80 | 客户关系管理与技能训练 | HP 电脑 50 台 |
| 4 | 直播运营实训室 | 1 | 80 | 直播销售 移动商务 新媒体运营 | 直播工位 40 个 |

3. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应不少于 3 个，能提供网络销售、网店美工、客服管理和直播运营等与专业培养岗位对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理的工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

(三) 教学资源

1. 教材选用要求

根据学校教材选用委员会统一安排，专业部建立由专业教师、行企业业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序选用教材，公共基础课程统一使用国家规划和省推荐教材，专业技能课程 100% 按要求使用国家规划和省推荐教材。

校本教材严格按照规定程序开发，确保教材的科学性、实用性，保证质量。根据行业产业的发展以及专业特点，依据《电子商务人才需求及岗位职业能力分析报告》，发挥专业建设委员会的作用，构建工作过程导向的项目化课程体系，将客户服务实务与技能训练、网店美工与技能训练、网店运营推广 1+X 考证等课程的实训指导开发成项目化活页式校本专业教材，开发教学设计、任务清单、工作页等专业教学辅助文件。

2. 图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：《电商之光》、《电商革命》、《硅谷之谜》、《零售革命》、《从零开始做运营》等案例类图书，以及《中国商论》、《商展经济》、《企业改革与管理》、《中国电子商务》等专业学术期刊。

3. 数字资源配备要求

根据《**学校数字教学资源库建设方案》，充分使用超星网络教学综合平台，开发和配备一批教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、网络课程、精品在线课程等专业教学资源库，所有实训室根据承担的实训项目配备项目教学指导性文件和操作过程微视频资源、图片资源；根据《国家职业教育改革实施方案》的要求，对接电子商务职业岗位需求和学生职业发展需要，结合《网店运营推广“1+X”证书制度职业技能等级标准》，明确考核内容和形式，优化课程设置和教学内容，开发相适应的校本培训教材。

（四）教学方法

坚持立德树人根本任务，深入开展课堂革命，在教学过程中，思政课程和课程思政相结合，达到人才培养规格的素质要求。

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，采取理论讲授式、启发式、问题探究式等教学方法，通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业课

坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，选择典型产品为载体，按照相应职业岗位（群）的能力要求，结合“1+X”技能考核标准要求和技能大赛要求，通过实际岗位任务与典型产品商务案例，践行“工作过程”导向混合教学模式改革任务引领、问题导向的教学理念，采取“双导师”教学，落实学校提出的实训教学体系建设方案，开发实训教学项目，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

（五）教学评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准，形成**学校“六养五位四合”综合评价体系。综合评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，探索增值评价，注意吸收家长、行业和企业参与。实施“四合”评价模式，对学生的“六养”（品德素养、学业素养、体育素养、美育素养、劳动、职业素养）进行“五位”（学生、教师、学校、企业、行业）评价：一是过程评价和终结评价相结合。采取目标与过程并重的价值取向，将过程性考核与终结性考核有机结合，平时学习、实习实训过程评价占终结性评价成绩比例达20%以上。二是个性评价与综合性评价相结合。设计开放式活动或者作品形式，为学生的个性发展、全面发展提供广阔的空间。个性化评价占终结性评价成绩比例达10%以上。三是证书评价与学分评价相结合。鼓励学生考取“1+X”技能证书、职业资格证书，规定证书可兑换专业课学分。证书评价占终结性评价成绩比例达20%以上。四是大赛评价与教学过程评价相结合。技能大赛和教学过程的融合，有效促进学生提升自己的实践操作能力。大赛评价占终结性评价成绩比例达20%以上。

学业素养评价采用学习过程评价、作业完成情况评价、实际操作评价、期末综合考核评价和岗位实习鉴定等多种方式。根据不同课程性质和教学要求，可以通过笔试、口试、实操、项目作业等方法，考核学生的知识、专业技能和工作规范等方面的学习水平；岗位实习评价由实习企业和学校共同完成，从遵守纪律、工作态度、职业素养、专业知识和技能、创新意识、安全意识和实习成果等方面进行综合评价（分为优秀、良好、合格、不合格四个等级）。学业素养评价不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中运用知识与解决实际问题的能力水平，重视节能环保、绿色发展、规范操作、安全生产等职业素质的形成。

（六）质量管理

1. 完善教学质量管理及评价机制。成立由学校质量评价中心、教学管理中心、专业系部组成的教学管理团队，强化教学组织功能。建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，健全专业教学质量监控和评价机制，加强课堂教学、实习实训等方面质量标准建设。按照学校“六养五位四合”评价要求，落实学校《课堂教学教师工作状态评分细则》《公共基础课、专业理论课教师课堂教学评分细则》《实训教学质量评价细则》等文件要求，对教师教学质量进行综合评价。

2. 建立人才培养质量评价及反馈机制。落实学校《N+1毕业生质量评价方案》，完善综合评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

3. 建立专业建设诊断与改进机制。定期组织专业建设委员会开展专业建设研讨，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设研究工作。专业教研组建立集中备课制度，每周召开一次研讨会议，对专业教学、实训室建设、社会服务、课程建设等进行研

判，持续提高专业建设水平和人才培养质量。

十一、毕业要求

(一) 学业考核要求

1. 在校学习期间(含校外岗位实习期间)无违法或严重违纪行为，思想品德鉴定合格。
2. 在有效的时间内完成规定的全部学习内容，修满专业人才培养方案所规定的学分，所有课程经考试或考查合格。
3. 岗位实习期满，提交了符合要求的岗位实习材料和企业实习鉴定，实习成绩合格。

(二) 证书考取要求

学生毕业取得至少 1 个电子商务相应领域“1+X”初级技能等级证书或职业资格证书。

十二、主要接续专业

在专业人才培养中注重培养终身学习理念,让学生明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

接续高职专科专业：电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销

接续高职本科专业：电子商务、全媒体电商运营、跨境电子商务、市场营销

接续普通本科专业：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、市场营销

十三、附录

人才培养方案变更审批表

| 原人才培养方案课程开始情况 | | | | | | 变更后人才培养方案课程开始情况 | | | | | | | | |
|---------------|------|------|----|------|-----|-----------------|------|------|---------|----|------|-----|------|---|
| 课程代码 | 课程名称 | 课程性质 | 学分 | 计划学时 | 周学时 | 开课学期 | 课程代码 | 课程名称 | 课程性质 | 学分 | 计划学时 | 周学时 | 开课学期 | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| 变更原因 | | | | | | | | | | | | | | |
| 专业负责人（签字）： | | | | | | | | | 年 | | | 月 | | 日 |
| 系部负责人（签字）： | | | | | | | | | 年 | | | 月 | | 日 |
| 教务处负责人（签字）： | | | | | | | | | 教务处（盖章） | | | | | |
| | | | | | | | | | 年 | | | 月 | | 日 |