

2023级数字媒体技术应用专业

人才培养方案

制定时间：2023年7月

目录

一、 专业名称及代码	1
二、 招生对象	1
三、 学习年限	1
四、 职业面向	1
五、 培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、 课程设置及要求	3
(一) 公共基础课	3
(二) 专业技能课	5
七、 教学教学进程总结安排	9
(一) 教学时间安排建议表	9
(二) 授课计划安排建议表	9
八、 实施保障	11
(一) 师资队伍	11
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	13
(四) 教学方法	14
(五) 学习评价	14
(六) 质量管理	15
九、 毕业要求	16
(一) 学业考核要求	16
(二) 证书考取要求	16

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术应用

专业代码：710204

二、招生对象

初级中学应届毕业生或具备同等学历者

三、学习年限

三年

四、职业面向

主要面向多媒体制作、数字视频合成师、数字视频策划制作师、音频设备检验员、音响调音员、直播主持、摄影摄像师、新媒体平面设计、视频创推员、动漫特效师等职业，对应多媒体制作员、数字视频合成、新媒体平面设计、新媒体运营、动漫特效师、互联网营销等岗位。对应的岗位、职业资格证书及职业能力表如下：

表1职业能力表

所属专业 大类 (代码)	所属专 业 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代 码)	主要岗位类 别或技术领 域	职业技能等级证书
电子与 信息大 类 (71)	计算机 类 (7102)	软件和信息 技术服务 (65) 互联网和相 关服务 (64)	互联网营销 师(4-01- 06-02) 数字媒体艺 术专业人员 (2-09-06- 07)	多媒体制作员 数字视频合成 新媒体平面设 计 新媒体运营 动漫特效师 互联网营销师	1+X 新媒体技术(初级)必考 计算机操作员 多媒体作品制作员 数字视频合成师 (四级)互联网营销师(初 级、中级) 视频创推员(初级、中级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、信息素养、职业道德和创新意识，

精益求精的工匠精神；掌握扎实的美术基础、摄影摄像技术、数字图片处理、数字手绘、新媒体营销、数字化零售运营等知识；具备商品拍摄与素材编辑、短视频制作、数字媒体传播、后期特效制作、VI视觉设计、音频剪辑配乐直播销售、视觉设计制作等能力；能够从事多媒体制作、数字视频合成、新媒体平面设计、新媒体运营、动漫特效师、互联网营销等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下素养、专业知识和技能：

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观；

（2）具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（3）具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守自媒体创作等相关法律法规；

（4）具有新媒体运营创作的思维及营销意识；

（5）具有良好的沟通表达能力、团队合作精神、创业意识和创新精神；

（6）具备一定的质量意识、专业意识、工匠精神；

（7）具备一定的计算思维、数字化社会责任感和数字素养；

（8）具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能、担当精神和社会责任感。

2. 知识目标

（1）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识；

（2）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识；

（3）掌握数字媒体技术基础、图文编辑、创意设计、构成基础、程序设计、三维软件基础等方面的专业基础理论知识；

（4）掌握图形图像处理、摄影摄像、视觉传达设计、界面与交互设计、网页设计等方面的专业基础理论知识；

（5）掌握商品拍摄、数据化采集、图形图像处理、短视频处理、视觉设计等方法；

(6) 掌握短视频运营中的各类营销及运营的新方法、新技术、新工艺、新标准并熟悉各短视频平台运营规则；

(7) 掌握主流新媒体运营的相关知识，能够完成内容策划与制作并发布内容的相关知识；

(8) 掌握三维建模、灯光渲染、三维动画制作，以及音视频采集、后期特效制作等技术基础知识。

3. 能力目标

(1) 能够熟悉专业级数字音频软硬件设备操作，能够进行数字音频的采集、除噪、特效处理，以及对音频进行单轨、多轨的编辑、输出并制作音频素材；

(2) 能够熟练使用计算机网络技术获取多媒体素材、正确选择应用软件采集和处理多媒体素材；

(3) 能够进行基本的形象塑造、色彩表现、立体空间设计，运用Photoshop软件设计制作图形，进行常见图像的后期处理；

(4) 能够利用照相机、摄影机进行室内室外摄影摄像，具有进行基本的图片与视频采集能力；

(5) 能够更具编辑要求进行影视广告组织与策划，对视频编辑特效进行发散性思维，能进行视频剪辑、特效创意的设计与制作。

(6) 能够熟悉录音与混音技术，具有从事影视录音、调音、后期配音制作音频素材的能力；

(7) 能运用计算机进行场景建模及简单交互设计、游戏开发和运营。熟悉录音与混音技术，能从事影视录音、调音、后期配音制作；

(8) 能够根据材料要求进行视听元素非叙事性的剪辑及制作，具有动画创作、剪辑组合和特效制作等编辑及视频影片输出处理的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

（一）公共基础课

公共基础课开设思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等必修课程，中华优秀传统文化、国家安全教育、就业创业创新教育、普通话口语交际等选修课程。引导学生形成正确的世界观、人生观、价值观，促进学生德智体美劳全面发展，具备较高的工作能力和职业素养。

表2公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	思想政治	掌握中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治，让学生了解宪法和行政法、民法等法律与学生密切相关的基础知识，做到知法、懂法；提高思想政治素养，坚定走中国特色社会主义道路的信念；树立起职业生涯发展的自主意识，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	144
2	语文	掌握基础的语文文学知识，具备日常生活和职业岗位的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。提高学生思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性和健全的人格，促进职业生涯的发展。	198
3	数学	培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、分析与解决问题能力和数学逻辑思维能力；引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生的就业能力与创业能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	144
4	英语	进一步学习英语基础知识，培养听说读写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。	144
5	体育与健康	帮助学生树立“健康第一”的思想，学习体育的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生健康的人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成体育锻炼的习惯。	144

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
6	历史	了解中国历史和世界历史发展的基本路线；了解重要的历史事件、历史任务和历史现象，理解重要的历史概念。了解中国近现代史和世界近现代史；了解中国探索社会主义建设的道路曲折性和前进性的统一；建立为祖国社会主义现代化建设和人类的和平、进步事业而献身的历史责任感意识。	72
7	信息技术	掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、生活中常见问题的能力；能够根据职业需求，利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息。	108
8	艺术	通过艺术作品赏析和艺术实践，学生了解不同艺术门类的基本知识技能和原理；引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，增强文化自觉与文化自信；丰富学生人文素质与精神世界；培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质；培养学生职业素养、创新能力与合作意识。	36
9	劳动教育	了解人类的历史首先是生产发展的历史，是劳动人民创造的历史；懂得辛勤地劳动是建设社会主义和共产主义的根本保证；劳动是公民的神圣义务和权利，体会脑力劳动同体力劳动相结合的重要意义。	18

（二）专业技能课

专业课包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课。

专业基础课开设美术基础、摄影摄像技术、数字图片处理、数字手绘。

专业核心课开设网络直播技术、短视频制作、数字媒体传播技术、新媒体营销、后期特效技术、VI视觉设计、数字化零售运营、数字媒体实训。

专业拓展课开设播音主持、影视鉴赏、音频剪辑配乐、表演基础实务。

1. 专业基础课

表3专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	美术基础	本课程是数字媒体技术应用专业基础课程。通过本课程的学习，了解美术设计色彩、平面、立体构成相关知识；掌握图形的组合处理、色彩处理、空间形态组合；能运用构成的基本形式、配色原理及技法进行图像、色彩、形态、空间的组合，培养美学设计素养。	72
2	摄影摄像技术	本课程是数字媒体技术应用专业基础课程。通过本课程的学习，掌握摄影摄像技术的基本知识和技能初步掌握照相机、摄像机、手机等数字器材拍摄和使用技巧。具备人像摄影、广告摄影、纪实摄影、影视摄像能力。	72
3	数字图片处理	本课程是数字媒体技术应用专业基础课程。通过本课程的学习，熟练使用平面设计软件如PhotoShop、CorelDraw；根据要求进行数码照片的修饰及处理；能按要求进行网页美工设计；能完成海报、画册、商品包装等产品的设计制作；能设计制作标志、文字特效等。	72
4	数字手绘	本课程是数字媒体技术应用专业基础课程，通过本课程的学习，让学生能够掌握Photoshop使用方法和数字插漫画制作技法，掌握手绘板的使用方法，培养学生的创造性思维使学生能够将自身的创作思想和传统的动画表现形式有机结合起来。通过本课程的学习，帮助学生加强基础知识，为将来从事动画及相关行业的工作建立一定的认识和基本技能。	72

2. 专业核心课

表4专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	网络直播技术	本课程是数字媒体技术应用专业核心课程。通过本课程的学习，能够学习硬件和软件，把活动现场的音频或视频信号经压缩后，传送到多媒体服务器上，在Internet上供网友或授权特定人群收听或收看，要求学生可以独立操作直播系统平台。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
2	短视频制作	本课程是数字媒体技术应用专业核心课程。通过本课程的学习，了能够掌握手机主流视频制作APP、短视频平台以及pm等非线性编辑软件、三维软件，对拍摄完的影片或者软件制作的动画，做后期的处理，使其形成完整的影片，包括加特效，加文字，并且为影片制作声音等。	108
3	数字媒体传播技术	本课程是数字媒体技术应用专业核心课程。通过本课程的学习，熟悉和认知各种数字媒体平台，学会用引流的方法增加浏览热度，要求学会使用微信、微博、贴吧、抖音等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、营销等系列操作。	108
4	新媒体营销	本课程是数字媒体技术应用专业核心课程。通过本课程的学习，了解新媒体运营的规范与流程，明确运营的核心工作内容；能独立完成整个运营过程；能优化内容，策划活动；能够掌握新媒体营销的各项能力，包括营销的定位与认知、文案与图文营销、短视频营销、直播与数据营销等业务能力，能够根据营销目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；能够运用新媒体平台进行活动策划、营销推广、粉丝互动的运营。	72
5	后期特效技术	本课程是数字媒体技术应用专业核心课程。通过本课程的学习，理解影视特技及后期合成。掌握不同素材的导入、编辑与管理。培养学生动画制作、影视后期合成的能力:使学生能适应影视与动漫制作专业的工作要求。培养学生利用数字合成及其他相关技术进行影视后期特技效果制作的实践技能。	108
6	VI视觉设计	本课程是数字媒体技术应用专业核心课程。通过学习，掌握VI设计制作流程的实训教学，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应用实际设计创作中。有助于学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。	108
7	数字化零售运营	本课程是数字媒体技术应用专业核心课程。通过本课程的学习，让学生学习在淘宝开设经营网店的全过程，主要包括开店准备、创建、装修、客服、物流等各个环节的实践，使学生	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		掌握开网店的知识并能加以运用，培养学生在淘宝网经营管理网店的基本能力。	
8	数字媒体实训	本课程是数字媒体技术应用专业核心课程。通过本课程的学习，能通过后台选择套用模板；选择配色方案；掌握调整网页布局、选择模块的操作方法；能通过后台上传图片 and 文案至正确位置；会修改代码，完成页面编辑。	108

3. 专业拓展课

表5专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	播音主持	本课程是数字媒体技术应用专业拓展课程。通过本课程的学习，了解播音主持节目的创作规律、创作原则、创作特点、相关理论知识及要求。掌握不同内容、不同类型、不同背景下的创作手段和创作方法；把握传媒播音主持的表达技巧；具备撰写和修改主持人节目的导语、串联词、文稿的能力和具有现场采访、评论、报道、应变的能力；初步具有驾驭不同节目、活动的策划、主持播出能力。	108
2	影视鉴赏	本课程是数字媒体技术应用专业拓展课程。通过本课程的学习，鉴赏不同类型的影视作品，体会影视作品文化色彩、艺术技巧和视听感受的过程，从影视艺术发展史的角度、影视文学角度、影片制作的角度、影视的地域板块特色等，提升影像艺术鉴赏能力，学习镜头语言。	72
3	音频剪辑配乐	本课程是数字媒体技术应用专业拓展课程。通过本课程的学习，使用SAM软件，掌握一定的剪辑技巧。通过试听讲解交响、古风、影视配乐、流行歌曲、新世纪音乐等各类型音乐，选择最符合视频气质的音乐，进行编配剪辑。	108
4	表演基础	本课程是数字媒体技术应用专业拓展课程。通过本课程的学习，让学生学会在自己创作的规定情境中真实有机地行动，建立正确的舞台创作自我感觉。对学生的创作注意力，创作想象力，生活观察与感知力、模拟力，节奏感和信念感，进一步	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		以小品为教材形式组织镜前展示，进入角色创作。	

4. 岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的最后一个环节。实习时间累计不超过6个月，校外企业岗位实习时间一般不超过3个月。通过岗位实习，使学生更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼实际工作技能，为就业奠定坚实的基础；岗位实习使学生在真实的环境中训练实用技能，锻炼从事短视频制作、全媒体营销、数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等方面工作的综合职业能力，增强社会适应能力，提高就业竞争力、增强动手能力、协作能力、专业技术能力和对社会的认知能力，助力培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪数字媒体技术新动向和新技术的高素质、高技能人才。

七、教学进程总结安排

（一）教学时间安排建议表

表6 教学时间安排表

学年	周数	内容	教学（含理实一体教学及专门化集中实训）	复习考试	机动	假期	全年周数
一			36	2	2	12	52
二			36	2	2	12	52
三			38（其中，岗位实习20周）	1	1	5	45

（二）授课计划安排建议表

表7授课计划安排表

课程类别		序号	课程名称	学时安排			学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						考核方式
				总学时	理论教学学时	实践教学学时		第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								18	18	18	18	18	20	
公共基础课程	公共必修课程	1	思想政治	144	144		8	2	2	2	2			
		2	语文	198	198		11	3	3	3	2			
		3	数学	144	144		8	2	2	2	2			
		4	英语	144	144		8	2	2	2	2			

		5	历史	72	72		4	2	2					
		6	体育与健康	144	36	108	8	2	2	2	2			
		7	信息技术	108	36	72	6	2	2	2				
		8	艺术	36	20	16	2					2		
		9	劳动教育	18		18	1					1		
		小计（占总课时比例30.7%）		1008	794	214	56	15	15	13	10	3		
	公共选修课程	1	中华优秀传统文化	36	18	18	2	1				1		
		2	国家安全教育	18	18		1		1					
		3	就业创业创新教育	36	18	18	2					2		
		4	普通话口语交际	18		18	1				1			
		5	职业素养	36	18	18	1			1	1			
		小计（占总课时比例3.3%）		108	54	54	6	1	1	1	2	3		
专业课程	专业基础课程	1	美术基础	72	36	36	4	4						
		2	摄影摄像技术	72	36	36	4	2	2					
		3	数字图像处理	72	36	36	4	4						
		4	数字手绘	72	72		4	2	2					
		小计（占总课时比例8.8%）		288	180	108	16	12	4					
专业课程	专业核心课程	1	网络直播技术	72	36	36	4		4					
		2	短视频制作	108	54	54	6			6				
		3	数字媒体传播	108	36	72	6				6			
		4	新媒体营销	72	36	36	4			4				
		5	后期特效技术	108	54	54	6					6		
		6	VI视觉设计	108	54	54	6				6			
		7	三维效果	72	36	36	4					4		
		8	数媒综合实训	108	36	72	6					6		
		小计（占总课时比例23%）		756	342	414	42		4	10	12	16		
	专业拓展课程	1	播音主持	108	36	72	4				6			
		2	音频剪辑配乐	108	72	36	6					6		
		3	影视鉴赏	72	36	36	4			4				
		4	表演基础	72	36	36	6		4					
		小计（占总课时比例10.9%）		360	180	180	20		4	4	6	6		
岗位实习	岗位实习		600		600	30						20周		
	小计（占总课时比例18.2%）		600		600	30						20周		
其他	1	入学教育、军训	56		56	2	2周							

	2	社会实践	28		28	1		1周					
	3	创业培训	28		28	1			1周				
	4	就业教育	28		28	1				1周			
	5	志愿服务	28		28	1					1周		
	小计（占总课时比例5.1%）		168		168	6	2	1	1	1	1		
周课时及学分合计						176	28	28	28	28	28	30	
总学时			3288	1550	1738	理论课时/实践课时=0.47/0.53							

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 教师队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称符合教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，具有合理的梯队结构，相关专业高级职称教师不少于8人，专任教师中具有高级专业技术职务人数达到30%，中级以上专业技术职务的专业教师应达到15人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师达到60%。

2. 专业带头人

本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势，企业工作经历不少于1年；主持过校级以上教改课题研究或参与市级以上课题研究；有较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外数字媒体技术应用行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

专任教师有良好的师德和扎实的专业理论知识；100%的教师具有中等职业学校教师资格证书，60%具备中级以上职业资格；教师具备开展实施课程思政能力，能够落实课程思政要求，落实教师每年不少于一个月的企业实践，五年不少于6个月的企业实践要求，对本专业课程有较全面的了解，全部有企业工作经验或实践经历，能把握本专业前沿知识与技术，具备教学设计和实施能力。

4. 兼职教师

对接企业新经济、新技术、新业态、新职业，从行业企业聘请兼职教师8人，企业兼职教师占比20%以上，均具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。兼职教师参与本专业的教研活动，把企业的新方法、新技术、新工艺、新标准引入教学当中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

（二）教学设施

本专业配备数字媒体应用技术专业实训基地和校外实训基地。

1. 数字媒体实训中心

学校建有数字媒体应用技术专业实训基地，包括摄影摄像实训室、新媒体综合实训室、动画制作实训室、智能仿真实训室等近10种等不同功能实习实训场地，300余工位。实习实训教学设备按照数字媒体运营企业生产经营要求设置，技术参数达到企业现场设备同步水平，形成了真实的职业环境，完全能够适应专业教学需要。主要设施设备及数量见下表。

表8校内实训一览表

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	技术参数与要求	数量	备注
1	智能仿真实训室	智能场景体验	VR眼罩、3D眼镜、计算机	80平方米	40套	
2	摄影摄像实训室	摄影摄像技术 灯光舞美	视频工作站、灯具、拍摄器材	100平方米	40套	
3	计算机数媒实训室	文案策划数据分析	计算机、投影仪	100平方米	100套	
4	新媒体综合实训室	图片处理短视频制作	计算机	120平方米	100套	
5	非遗传承平台	选品配货会员管理	非遗展品商品、收银机、货架	100平方米	50套	
6	动画制作实训室	三维动画制作	计算机	100平方米	40套	

2. 校外实训基地

根据本专业人才培养的需要和行业发展的特点，建立校外实训基地。借助企业优势，使我们在专业把握、实训实习、岗位实习等方面得到充分保障，有利于学生技术技能的培养，有利于学生对口就业、对岗就业，实现专业教学与未来岗位无缝对接，保障短期实践项目教学、岗位实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

3. 实习场所基本要求

符合《教育部等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据数字媒体专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供新媒体运营助理、短视频创作、短视频营销推广等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1. 教材选用

按照《职业院校教材管理办法》要求，学校建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度。规范程序选用教材，优先选用国家规划教材、国家优秀教材和省级规划教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2. 图书文献配备

根据行业产业发展以及专业特点，以职业能力需求为出发点，联合行业企业及时更新、补充教学内容，积极开发实训手册、校本教材、精品课程、微课、教学平台等教学资源。专业技能课选用教育部中等职业教育国家规划教材或地方省市规划教材。为适应实际教学需要，学校还组织编写有多本校本教材。以本专业教学标准为依据，结合本地区域经济的发展和职业资格鉴定标准（五、四级）的相关要求选择教学内容。建设有具备现场教学和情景教学的实训中心，兼具教学实训、职业培训、职业资格鉴定的综合功能。建设教学资源平台便于师生共享，注重信息技术的应用与教法创新。

3. 数字资源配备

学校建设和匹配本专业相关的音频视频素材、教学课件、精品课程、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源库，种类丰富，形态多样，动态更新，满足专业教学要求。

（四）教学方法

公共基础课程教学，根据教育部有关教育教学及“三教”改革要求，打造优质课堂，推动课堂革命，充分利用信息化教学手段，采用案例式、启发式、情景式等教学方法，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定坚实基础。

专业基础课采用项目教学、启发式教学、情景教学、案例教学等方法，利用集体讲解，师生对话，小组讨论、案例分析、模拟经营、企业参观等形式，配合教学软件、多媒体教学课件、数字化教学平台等教学工具，使学生更好地理解和掌握各项基础技能，为以后的学习和创业进行铺垫。

专业技能课教学方面，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，开展项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情景教学等多种教学方式方法的探索，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学形式有机结合。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，广泛吸收学生、家长、行业企业和其他社会组织参与评价，实现评价方式多元化，积极探索多方参与的教学质量评价机制。

1. 以实习实训考核为主，以理论教学考核为辅，注重“能力融合”加“技术综合”的现代考试观念，以职业资格认证与技能大赛为评价指标。

2. 考核方式采用阶段过程性考核与综合考核相结合的方式，可由随堂进行的技能考核、数字媒体应用项目各个阶段结束点的综合考核以及课程结束时的最终考核组成。技能考核以数字媒体应用管理中的具体技能任务为主，采用作业和练习的方式；综合考核采用作品展示等形式，考核根据各个情景结合现实项目管理的实施，以小组为单位，分别完成项目管理各阶段里程碑报告；最终考核由6—8名学生组成项目小组，按项目管理分为概念阶段、规划阶段、实施阶段和收尾阶段，开展项目的综合设计方案评比。

3. 坚持过程性评价与结果性评价相结合、主观评价与客观评价相结合的评价原则。过程性评价，应从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行测评；结果性评价应从完成项目的质量与效果、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用；结果性评价内容包括：小组汇报总结、项目实施报告、汇报演讲、项目答辩考核成绩等。

4. 理论教学考核采用课堂表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。考核比例及要求如下：

①过程评价占60%。主要针对出勤情况、课堂提问、KSF激励考核+积分银行等情况通过学生自评、学生互评、教师评价、企业评价方式对学生进行评价。

②结果评价占30%。通过项目知识考核、岗位技能考核、职业素养考核、赛证标准考核等方式进行评价。

③增值评价成绩占10%。通过大赛获奖、证书考取等方式进行评价。

5. 坚持以自我评价、同伴评价、教师评价、企业导师评价、教学系统评价、市场用户等形成的多元化的评价体系。坚持以学习能力、营销能力、创新能力、协作能力、操作能力等评价指标组成的多维度评价标准。

6. 考核评价应纳入一定的数媒企业专业人员评价（课堂成果、岗位实习评价）各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质形成，兼顾对节约意识，网络安全意识的考核，注重操作在实际中的应用。

（六）质量管理

1. 建立专业人才培养质量保障机制

建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立专业研讨机制

专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学业考核要求

学生通过规定年限的学习，修满数字媒体技术应用人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到数字媒体技术应用专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面要求。按照课程类型的不同，采用不同的考核与认证方法。职业核心能力课程和专业基本技能课程由校内教师考核；单列实习实训由校内、外指导教师共同考核，以校内为主；岗位实习由校内外指导教师共同考核，以校外为主；专业核心技能课程采用“课程考核和职业技能认证”的方式进行考核。单项课程成绩考核不足60分者不予合格，必修课必须重修。岗位实习毕业生实习成绩不合格必须重修。通过综合素质评价平台考核要求，最低学分要求不低于176分。

表9学业考核要求

序号	毕业要求	具体内容	备注
1	课程与学分要求	最低学分不低于176学分，否则不予以毕业	
2	职业类证书要求	通过1+X证书、专项技能考试	
3	计算机水平要求	通过课程考试或参加省计算机文化基础考试，取得相应证书或等同的其他证书。	
4	参加岗位实习并成绩合格	参加岗位实习并成绩合格	
5	综合素质要求	通过综合素质评价平台考核要求	
6	符合在校学生学籍管理规定中的相关要求。		

（二）证书考取要求

学生在校期间可考取数字视频合成师、全国计算机等级考试、视频创推员（初级）、互联网营销师等，根据相关政策规定，学校将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。以实践课的形式进行

证书课程的补充，对某些重点职业需求的技能课程进行方法强化，增加专业课程体系的学时，并重新划分专业基础课、专业核心课以及专业拓展课程。